



Großer Andrang herrscht traditionell, wenn die beiden Messen ihre Pforten öffnen. Kein Wunder, an den drei Messetagen gibt es schließlich einiges zu entdecken.

Fotos: Böhme Event Marketing (3), Verein Qualität am Bau (2), Vincent Aumiller



In den Hallen 3, 5, 6, und 7 erfahren die Besucher alles Wissenswerte rund um die Themen Immobilien, Bau und Finanzierungsmöglichkeiten.

Neu: die Immo-App



Die Augsburger Immobilien-tage und die Messe „Bau im Lot“ gehen mit der Zeit und bieten ihren Besuchern einen tollen Service: Die Immo-App. Die Vorteile auf einen Blick:

- Kostenlos für Besucher, Aussteller und Referenten
- Stets griffbereit auf Smartphone und Tablet
- Der Messebesuch kann anhand weniger Handgriffe gezielt geplant werden.
- Übersicht aller Aussteller mit Hallenplan, Vortragsforen, Referenten- und Themenplan
- Besucher erhalten aktuelle Nachrichten kurzfristig über den Newsletter.
- Sämtliche Infos wie Öffnungszeiten, Wegbeschreibung, Parkregelung und Catering auf einen Blick
- Online im App Store oder Google Play Store erhältlich oder einfach den QR-Code nutzen



Am Puls der Zeit

Lohnender Einblick: Das Messeduo Immobilitage und Bau im Lot

VON VINCENT AUMILLER

Die Nachfrage nach Wohneigentum ist ungebrochen. Eigennutzer wie auch Investoren sondieren den Markt. Eine sorgfältige Prüfung des dargebotenen Angebots ist da unerlässlich. Die beste Chance hierfür bieten die Augsburger Immobilitage, die von Freitag, 20. Februar, bis Sonntag, 22. Februar, bereits zum 27. Mal stattfinden.

Parallel läuft auch die Bau im Lot mit ihrer 18. Auflage. Die beiden Messen bieten ihren Besuchern jeweils von 10 bis 18 Uhr nicht nur einen umfassenden Marktüberblick, sondern auch die Gelegenheit, die Meinung von Fachleuten einzuholen und unmittelbar mit Unternehmen ins Gespräch zu kommen.

„Besucher erhalten wertvolle Informationen von Experten aus dem Bau- und Finanzwesen“, sagt Bernd Böhme von Böhme Event Marketing. Er organisiert Augsburgs zweitälteste Messe, die die größte

ihrer Art in Süddeutschland ist. „Zudem ermöglichen die zahlreichen Aussteller exklusive Einblicke in die Vielfalt der Produkte und Bausysteme“, ergänzt Joachim Heinze vom Verein „Qualität am Bau“, der die Bau im Lot veranstaltet.

„Besucher erhalten wertvolle Informationen von Experten.“

Bernd Böhme, Veranstalter Augsburg Immobilitage

Anschauliche Praxisbeispiele bieten zudem die vielen Fachvorträge, die an den drei Messetagen stattfinden. Acht Foren mit rund 150 Referaten zu speziellen Themenschwerpunkten wie Holz oder Energie und Garten weisen allein die Augsburger Immobilitage auf.

Auch die Bau im Lot deckt mit einem eigenen Vortragssaal ein breites Spektrum ab. Egal ob

Finanzieren, Renovieren, Sanieren, Modernisieren oder Energie sparen – Besucher des Messeduos erhalten aktuellste Informationen aus erster Hand.

Im vergangenen Jahr sind die Sonderschauen zu den Themen „Smart Home“ und

„Aussteller ermöglichen exklusive Einblicke in die Produktvielfalt“

Joachim Heinze, Veranstalter Bau im Lot

„Garten“ auf große Resonanz gestoßen. „Wir haben deshalb das Angebot hierfür nochmals erweitert“, erzählt Böhme. So wurde beispielsweise die Fläche für Mustergärten deutlich erweitert. Besonderer Beliebtheit erfreute sich die extra eingerichtete Multimedia-Lounge, in der Interessierte in das Reich „Home-Entertainment“ eintauchen können. Ein fachkundiger Moderator führt

an allen drei Messetagen durch ein High-Tech-Haus.

Insgesamt warten auf die Besucher nicht nur jede Menge Infos, sondern auch eine entspannte Atmosphäre. Kinderbetreuung, Garderobenservice, Catering im Bistro und Messerestaurant – für alles und jeden ist gesorgt. Der Eintritt zur Messe ist frei, durchaus außergewöhnlich für ein Event dieser Größenordnung. „Daran halten wir auch zukünftig fest“, betonen die beiden Organisatoren unisono. Übrigens: Ganz neu ist die Immo-App (siehe Info-Kasten), die extra für die Messen konzipiert wurde. Die Augsburger Immobilitage und die Bau im Lot gehen also mit der Zeit. Davon kann man sich an den drei Messetagen überzeugen – der Besuch lohnt sich.

📄 Sonderbeilage

Weitere Informationen erhalten Leser in der Verlagsbeilage zu den beiden Messen, die am 18. Februar der Augsburger Allgemeinen und ihren Heimatzeitungen beiliegt.



Gehen mit einer neuen App an den Start (von links): Joachim Heinze und Bernd Böhme, die Veranstalter der beiden Messen.

Auf einen Blick

Augsburger Immobilitage & Bau im Lot

• Veranstalter
Augsburger Immobilitage:
Böhme Event Marketing
Bau im Lot:
Verein „Qualität am Bau“

• Ort
Messezentrum Augsburg
Immobilitage:
Halle 3, 5, 6 und 7
Bau im Lot:
Halle 7

• Öffnungszeiten
Freitag, 20. Februar
bis Sonntag, 22. Februar,
jeweils von 10 bis 18 Uhr

• Eintritt
frei

• Parken
auf dem Messe- und Uni-
Parkplatz für 4 €

➔ Weitere Infos im Internet
www.immobilitage-augsburg.de
www.messe-im-lot.de



Neuigkeiten und Trends zum Thema Holzbau – auf den beiden Messen kann man sich schlau machen.



Spannende Vorträge warten auf das Publikum der Augsburger Immobilitage sowie der Bau im Lot. Das komplette Programm findet man in der App oder online.



Symbol für Qualität: Das goldene Lot ist das Gütesiegel des Vereins „Qualität am Bau“.

| Eigenheime | Immobilien | Finanzierungen | Handwerk | Bauen | Sanieren | Energie sparen



IMMOBILIEN TAGE

Bau
im Lot



Das Messeerlebnis

20. - 22. Februar

tägl. 10 - 18 Uhr

Messe Augsburg

Eintritt frei